

Bandar Lampung Expo 2026 Jadi Ladang Cuan UMKM, Transaksi Tembus Rp100 Juta

BANDAR LAMPUNG – Bandar Lampung Expo 2026 menjadi ladang cuan bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau UMKM. Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung mencatat nilai penjualan produk UMKM di stand miliknya telah melampaui Rp100 juta sepanjang pameran berlangsung.

Perlu diketahui, di pameran expo tersebut terdapat berbagai produk kerajinan hingga kuliner lokal yang menjadi incaran para pengunjung.

Beragam produk unggulan hasil karya UMKM lokal dipamerkan sekaligus dipasarkan kepada masyarakat.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung Erwin mengatakan, produk yang ditampilkan merupakan hasil binaan pelaku UMKM di Kota Bandar Lampung.

“Di stand kami ada berbagai produk kerajinan seperti tapis, peci, kain tenun, kemudian produk makanan ringan hingga madu. Semua merupakan hasil karya UMKM binaan Dinas Perdagangan,” kata Erwin, Kamis (23/7/2026).

Menurutnya, antusiasme masyarakat terhadap produk-produk tersebut cukup tinggi.

Hal itu terlihat dari nilai transaksi penjualan di stand Dinas Perdagangan yang telah menembus lebih dari Rp100 juta.

Erwin menjelaskan, tingginya penjualan didominasi oleh produk kerajinan bernilai tinggi, seperti kain tapis, serta berbagai produk makanan olahan yang banyak diminati pengunjung.

“Alhamdulillah penjualan di stand Dinas Perdagangan sudah

lebih dari Rp100 juta. Produk yang paling banyak diminati antara lain tapis dan berbagai makanan olahan UMKM,” ujarnya.

Total Transaksi Expo Ditarget Tembus Rp3 Miliar

Tak hanya di stand Dinas Perdagangan, perputaran ekonomi selama Bandar Lampung Expo 2026 juga menunjukkan tren positif.

Transaksi penjualan dari seluruh tenant, baik booth kerajinan di dalam gedung maupun stand kuliner dan UMKM di area luar, terus mengalami peningkatan.

Panitia menargetkan total nilai transaksi selama tujuh hari pelaksanaan Bandar Lampung Expo mencapai lebih dari Rp3 miliar.

“Hingga pertengahan pelaksanaan kegiatan, nilai transaksi yang tercatat telah melampaui Rp1,5 miliar dan diproyeksikan terus bertambah hingga penutupan expo,” ungkap panitia.

Bandar Lampung Expo 2026 merupakan salah satu rangkaian peringatan Hari Ulang Tahun atau HUT ke-344 Kota Bandar Lampung. Sekaligus menjadi wadah promosi dan pemasaran bagi pelaku UMKM untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan produk lokal. (nda)